

中保教育咨询(北京)有限公司

中保教育函〔2026〕44号

中保教育关于优才学堂推出“品牌营销实战技能”系列课程的函

各保险机构：

为帮助保险机构提升品牌工作的策划和执行能力，防范负面品牌事件，持续强化品牌建设，助力保险业务发展，中国保险行业协会直属中保教育咨询（北京）有限公司在“中保优才学堂”专栏中推出“品牌营销实战技能”系列课程。具体情况函告如下：

一、课程内容

（一）《品牌如何让内容营销符合社会情绪》（1.8小时，50元），课程大纲如下：

1. 理解社会情绪：营销新战场的地图绘制
2. 社会营销中的五力模型与社会情绪融合
3. 社会营销实操：从洞察到落地
4. 五力协同：构建社会营销生态系统

（二）《品牌活动策划从入门到精通》（0.7小时，20元），课程大纲如下：

1. 品牌活动是什么
 2. 一个活动策划案的基本构成
-

3. 背景与目的
4. 活动目标怎么定
5. 活动时间节奏如何规划
6. 活动形式与机制
7. 传播规划应该怎么做
8. 如何撰写活动复盘
9. 线上线下活动的区别
10. 活动执行阶段的注意事项及项目管理工具

(三)《线下活动全流程操盘：从创意落地到高效复盘》(2.1 小时，60 元)，课程大纲如下：

1. 精准策划
 - (1) 活动目标设定与 SMART 原则
 - (2) 受众精准分析四步法
 - (3) 场地选择与勘查清单
 - (4) 预算精细规划与管控
2. 高效执行
 - (1) 宣传物料设计与制作
 - (2) 人员分工与职责明确
 - (3) 活动流程彩排与优化
 - (4) 现场氛围营造与互动设计
 - (5) 突发情况应急处理全预案
3. 复盘迭代
 - (1) 活动数据收集与效果评估
 - (2) 深度复盘——5Why 分析法

(3) 活动标准化 SOP 搭建与落地

4. 模板复制

(1) 产品发布会全流程

(2) 客户答谢会全流程

(3) 企业年会全流程

系列课程的讲师均具有 15 年以上品牌营销与管理经验，职业履历涵盖顶级公关传播公司、互联网大厂、上市公司等。课程内容来源于讲师多年经验与思考，以及对数百场大型活动、千万级营销事件的提炼萃取。

二、课程报名及学习

(一) 报名时间与方式

1. **单课报名**：自通知之日起，即可在中保优才学堂栏目选报上述课程，年内有效。

2. **使用年度学习账号**：已开通优才学堂年度学习账号的学员无需报名缴费，可直接学习。

(二) 报名路径

登录中保教育在线（原中国保险网络大学，网址：<https://daxue.iachina.cn/>）→优才学堂→营销增长→“**品牌营销实战技能**”系列。

(三) 学习路径

与报名路径相同，或通过“个人中心”-“我的课程”-“优才学堂”，在页面中点击对应课程学习。

三、教学对象

营销策划、品牌宣传领域从业人员。

四、费用及发票

（一）费用

见课程内容，如有变化以网站页面公布为准。

（二）缴费方式

1. 个人报名：在报名时选择微信扫码支付。

2. 集体报名：20 课次及以上可采取集体报名方式，填写集体报名表（见附件 2）与汇款凭证一同发送至联系人邮箱。

账户名：中保教育咨询（北京）有限公司

开户行：中国银行北京金融中心支行

账 号：3415 6261 5763

（三）发票申请

填写发票申请表（见附件 3），连同付款凭证发送至缴费及发票联系人邮箱，邮件主题“公司名称+优才学堂”。

五、联系方式

咨询联系人：余老师

联系电话：010-50950584

联系邮箱：yujunwei@iachina.cn



附件：1. [中保优才学堂课程总表](#)

2. [集体报名表](#)

3. [发票申请表](#)

中保教育咨询（北京）有限公司

2026 年 6 月 17 日